

The background features a large, semi-circular red shape on the right side. To the left, there are several abstract elements: a teal circle, an orange square outline, a purple circle, and several purple and orange lines of varying lengths and orientations. The text is centered within the red shape.

The Pundit Paradox: Exploring the Mismatch between Supply and Demand in Italian Political Talk Show Guests

Fedra Negri e Gaetano Scaduto,
Università degli Studi di
Milano-Bicocca

Indice

- **12.1** Introduzione
- **12.2** Chi parla di politica? Il profilo degli invitati ai talk show politici televisivi
- **12.3** Chi preferiscono i telespettatori? Un survey experiment sulla percezione dello scienziato politico da parte del pubblico
- **12.4** Conclusioni



Domande di Ricerca

1. Quali profili, caratteristiche ed expertise sono più spesso selezionati dai conduttori e dalle redazioni dei talk show politici?
2. Quali di questi profili, caratteristiche ed expertise sono percepiti con maggiore positività dal pubblico?

Gli ospiti dei talk show

Misuriamo:

- la presenza nei talk show politici di politici, giornalisti, accademici;
- il grado di fiducia che il pubblico ripone in queste categorie.

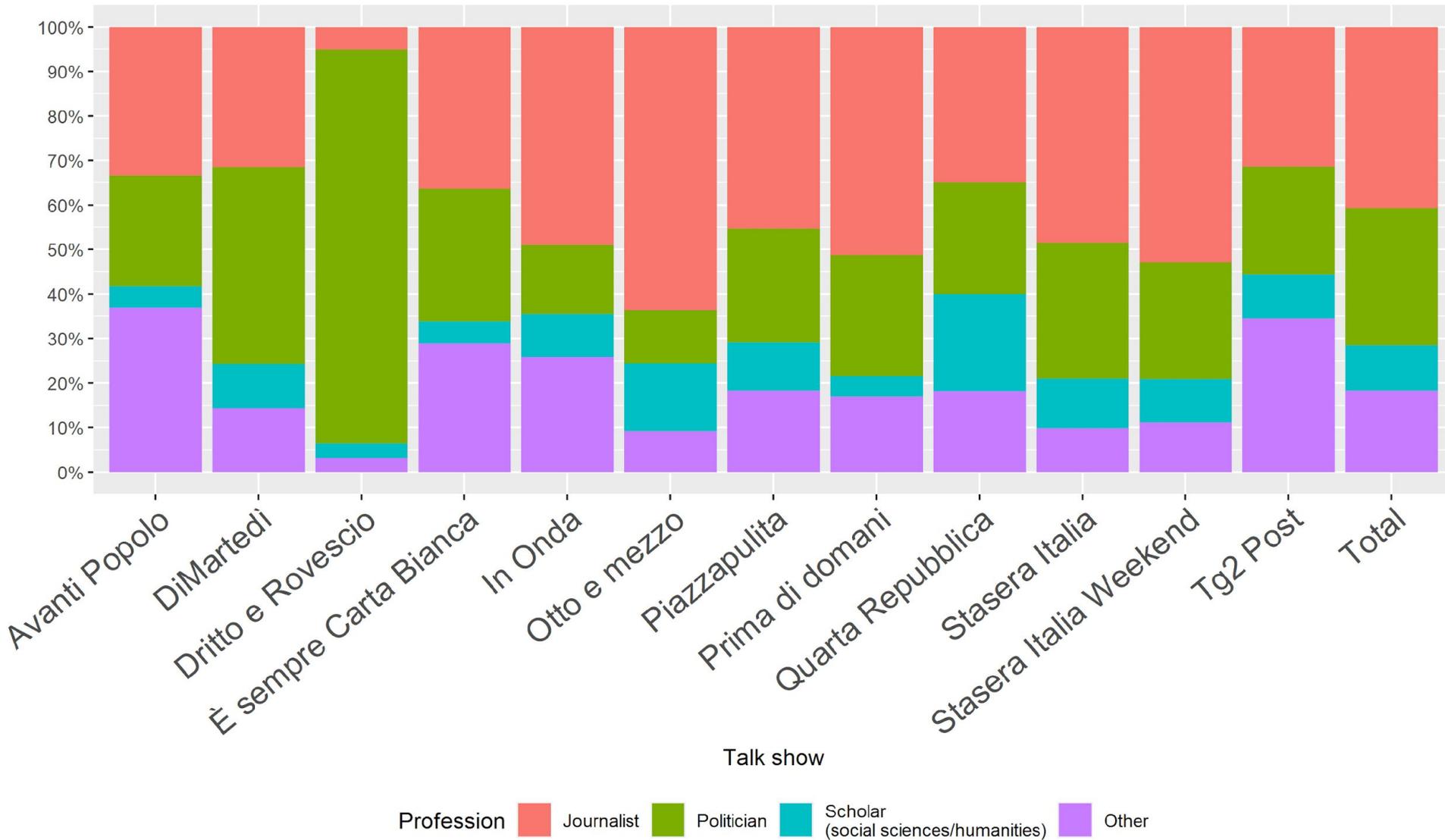


RQ1: Raccolta dati

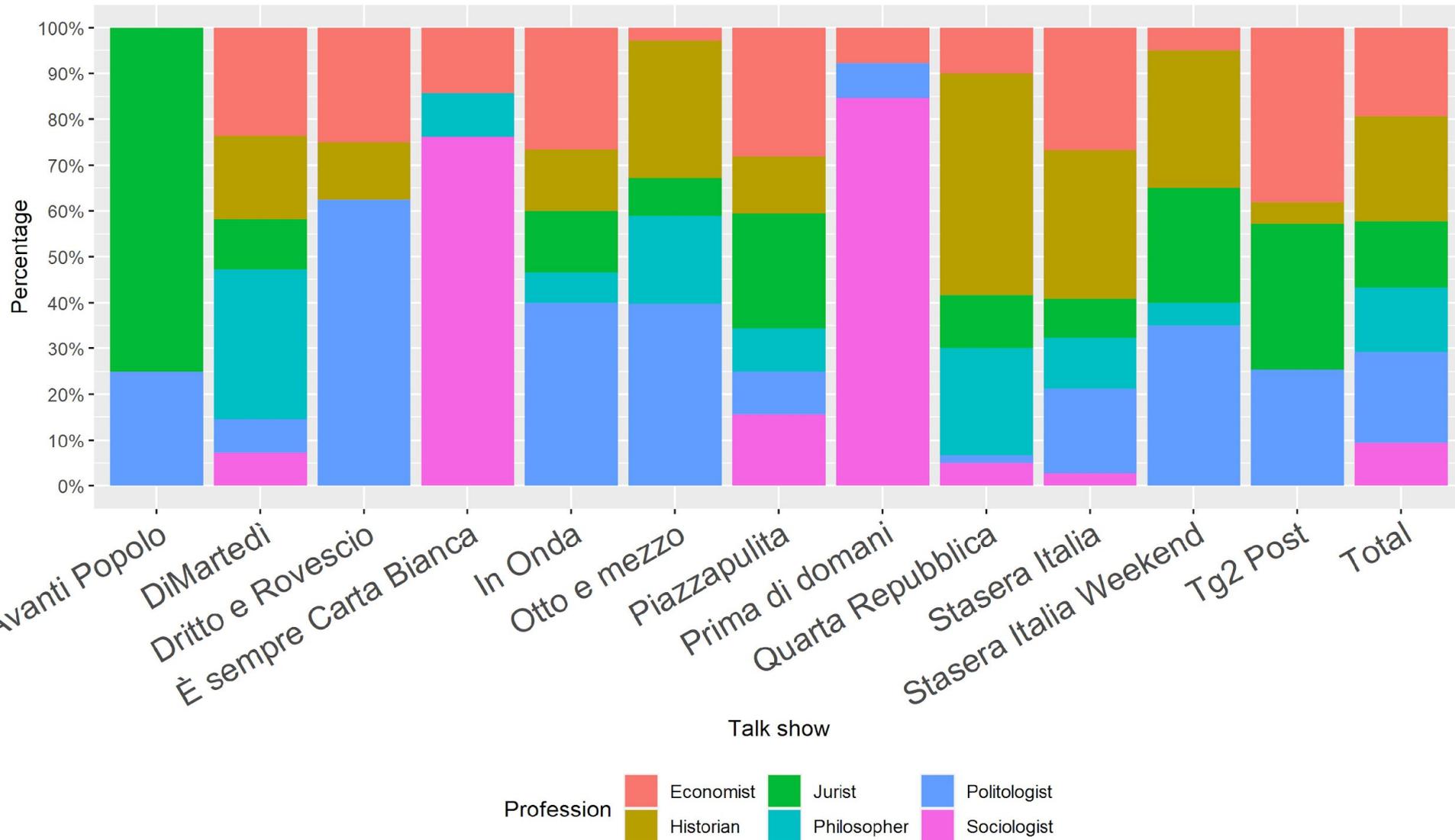
- **653 puntate** di 12 **talk show** politici televisivi in onda da settembre ad aprile 2023 in *access prime time* e *prime time*.
 - **Criteri di selezione:** notorietà, ascolti, possibilità di ricostruire l'elenco degli ospiti attraverso tecniche semi-automatizzate di *scraping* e *parsing* con ChatGPT.
 - 3803 ospiti, 927 individui diversi.
-

Title	N of episodes	Unique guests	Total guests
<i>Avanti Popolo</i>	11	58	82
<i>DiMartedì</i>	26	160	486
<i>Dritto e Rovescio</i>	39	83	238
<i>È sempre Carta Bianca</i>	29	129	409
<i>In Onda</i>	21	80	146
<i>Otto e mezzo</i>	105	106	399
<i>Piazzapulita</i>	25	120	278
<i>Prima di domani</i>	54	94	261
<i>Quarta Repubblica</i>	28	107	209
<i>Stasera Italia</i>	117	218	534
<i>Stasera Italia Weekend</i>	35	97	178
<i>Tg2 Post</i>	163	290	583

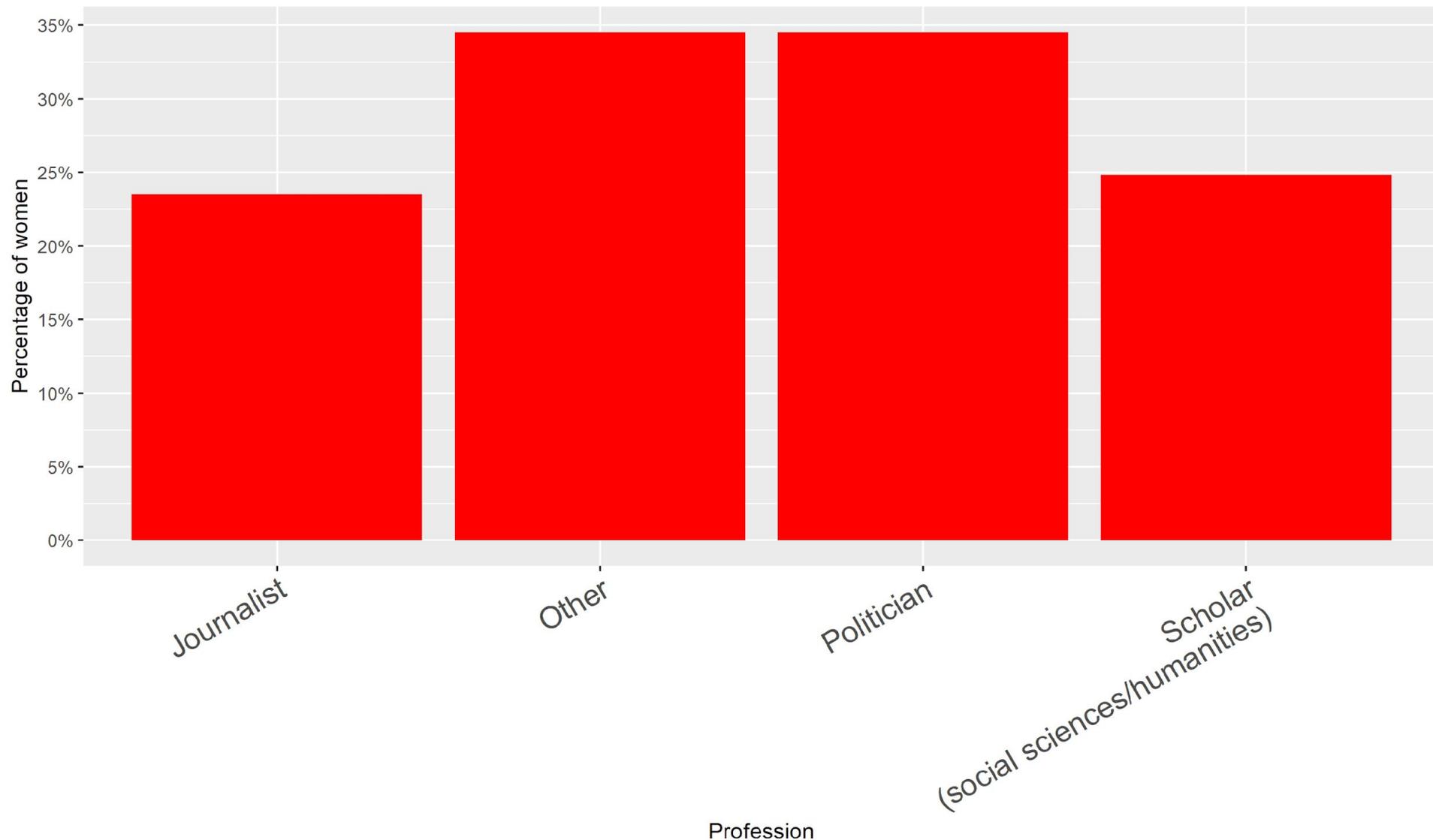
Gli ospiti dei talk show politici per professione



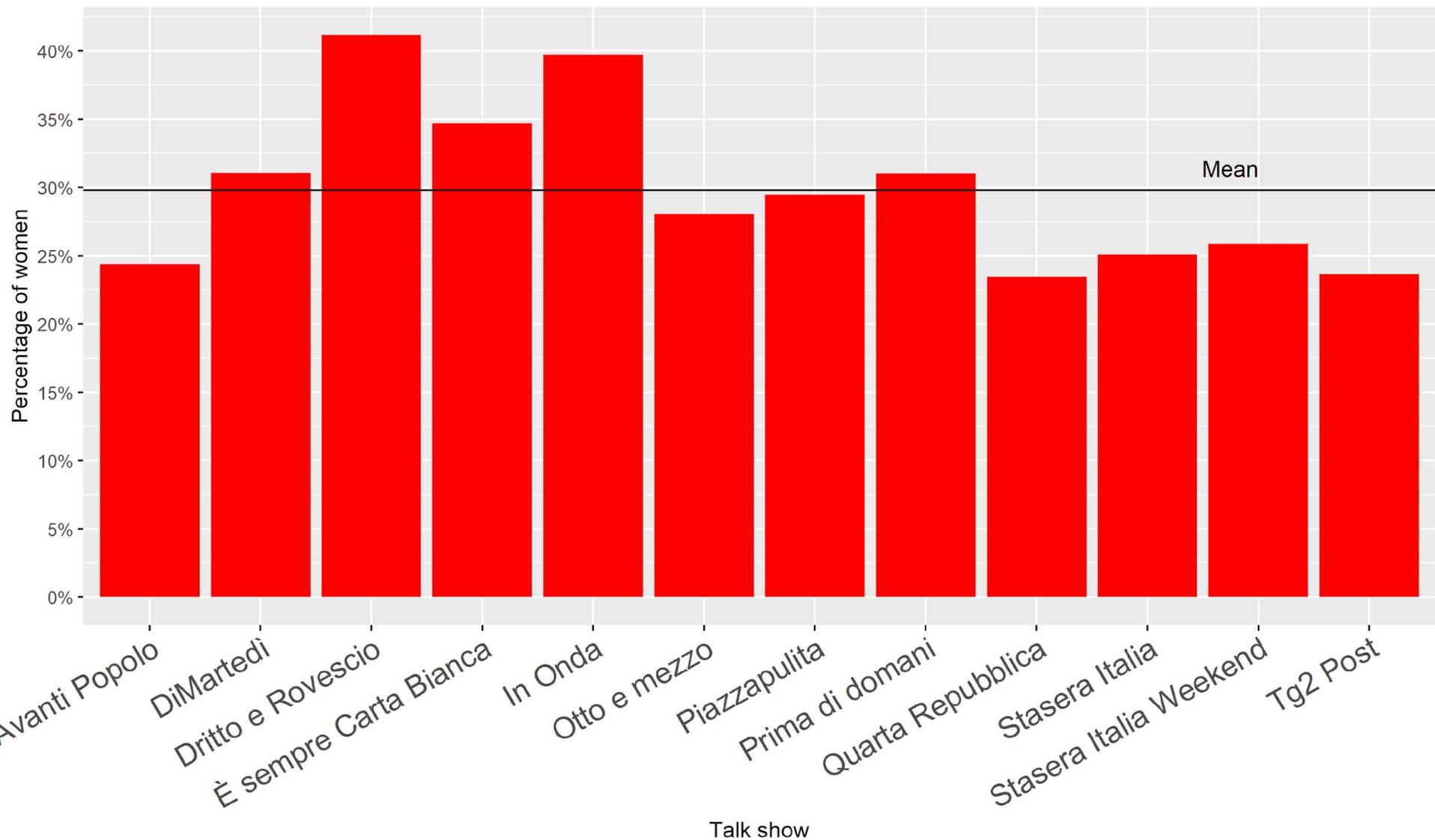
Gli accademici ospiti dei talk show politici



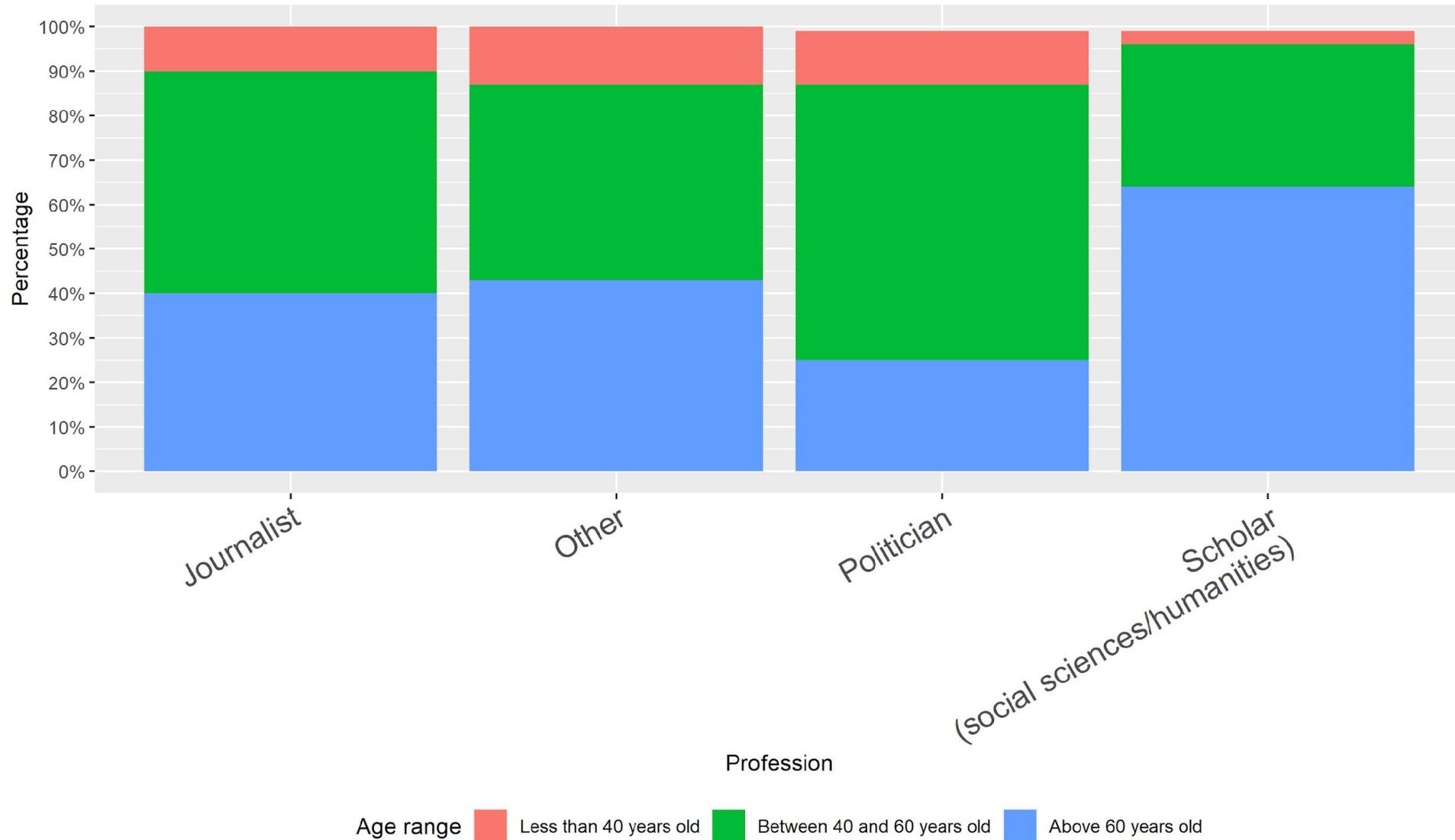
Genere degli ospiti dei talk show politici per professione



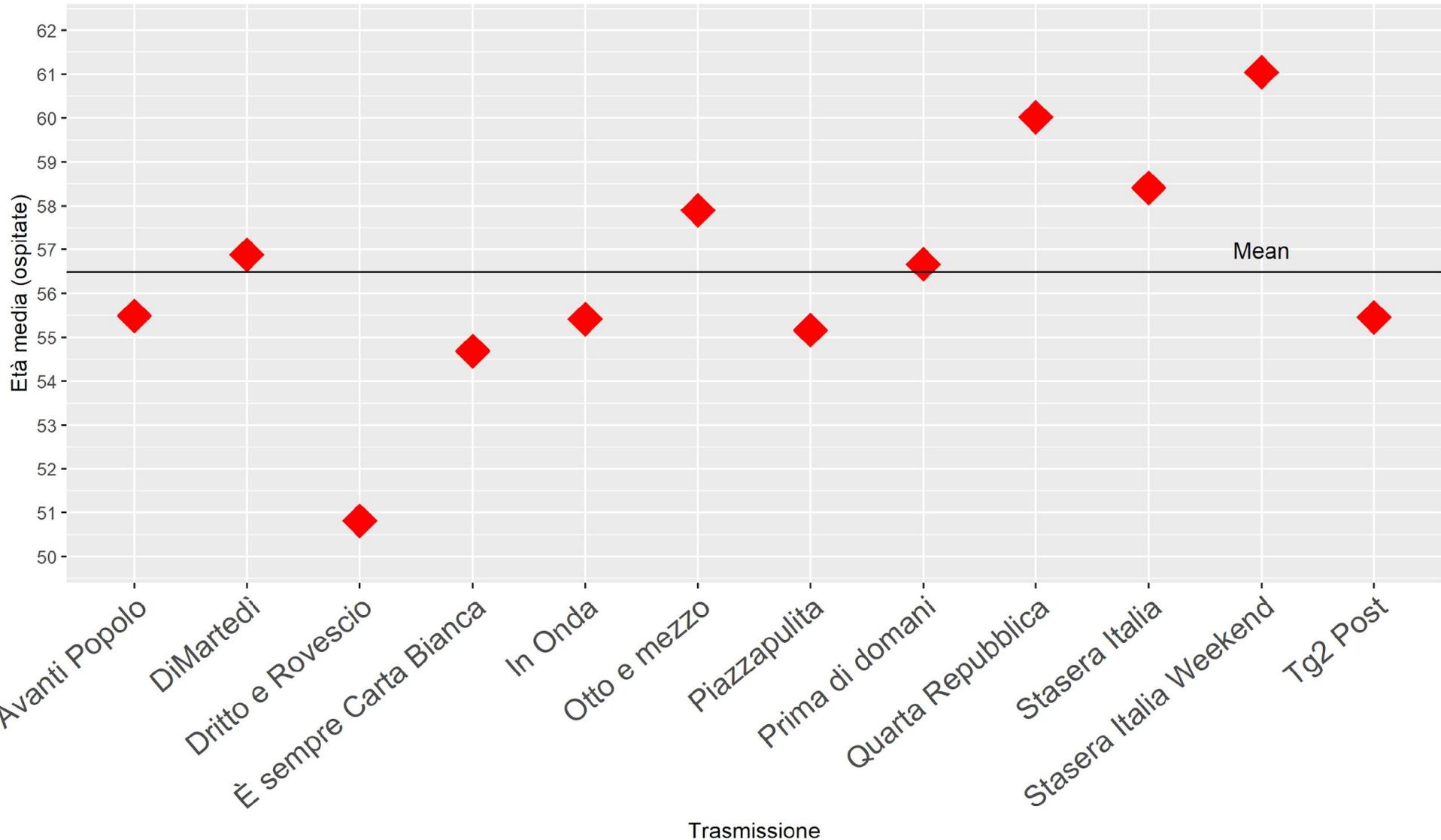
Genere degli ospiti dei talk show politici per show



Età degli ospiti dei talk show politici per professione



Età degli ospiti per show



RQ2: Design e raccolta dati

- **Conjoint survey experiment** (Hainmueller et al., 2014) a scelta discreta (Martini e Olmastroni, 2021) (*forced choice*) su un campione rappresentativo della popolazione italiana.
 - Il questionario è stato somministrato tramite CAWI all'opt-in panel **Pollstar** (UniTO).
 - 688 partecipanti di qualità, per un totale di 11.008 singoli data points (688 partecipanti, 8 tasks, 2 profili).
 - “Pensa a un talk show politico, ad esempio Porta a Porta, Otto e Mezzo, DiMartedì o Quarta Repubblica. Di seguito ti verranno mostrate delle alternative di scelta tra possibili ospiti. In base alle caratteristiche elencate nella tabella, quale fra questi due ospiti ti ispira più fiducia?”
-

Esempio di stimolo sperimentale

*Basandoti sulle caratteristiche che ti vengono mostrate, quale fra questi due ospiti ti ispira più fiducia?

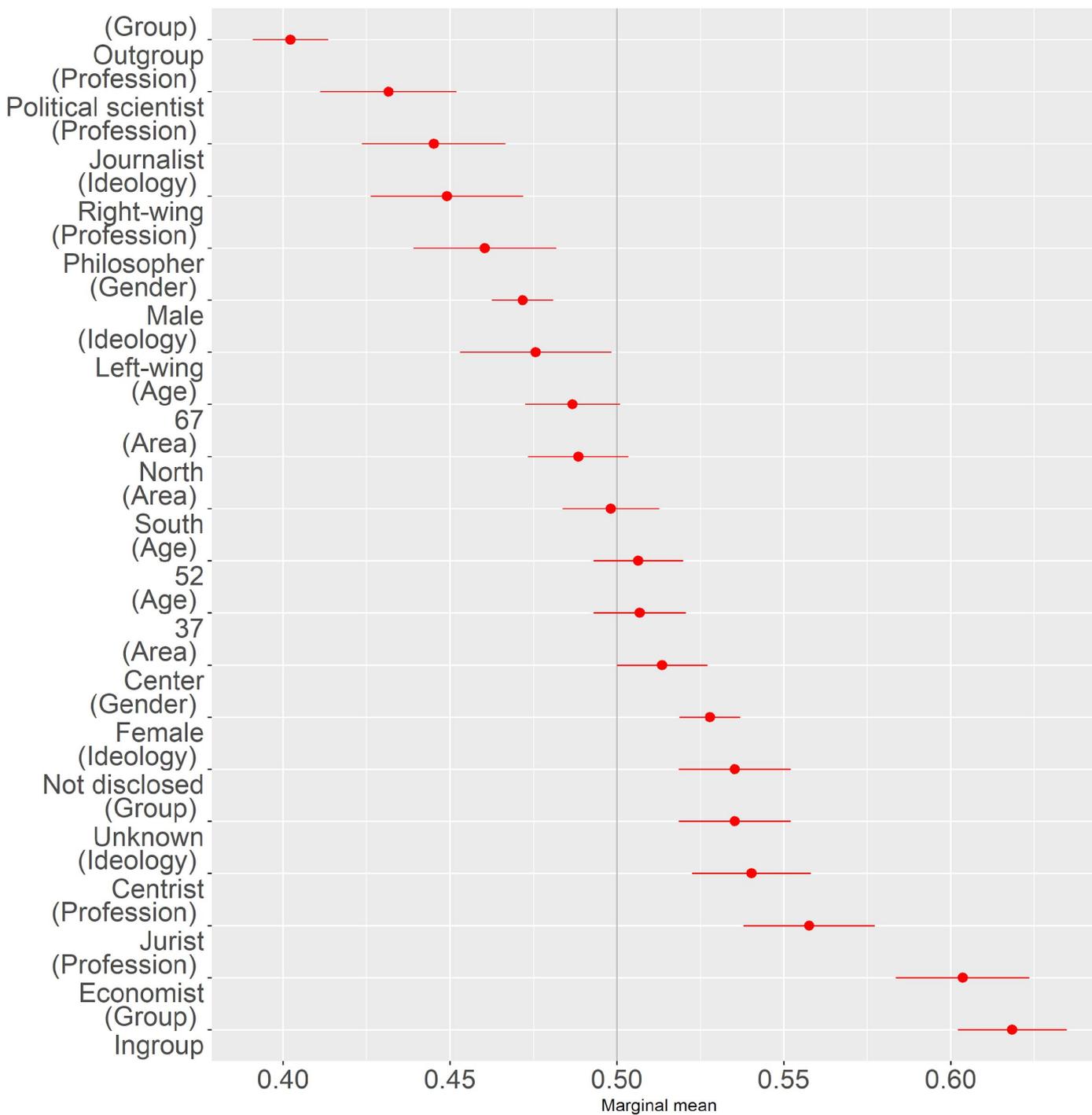
	Ospite 1	Ospite 2
Professione	Filosofo	Economista
Sesso	Femmina	Maschio
Età	67	67
Area italiana di provenienza	Centro	Sud
Preferenze politiche	Tendenzialmente di centro	Non note

🔍 Scegliere solo una delle seguenti voci

- Ospite 1
- Ospite 2

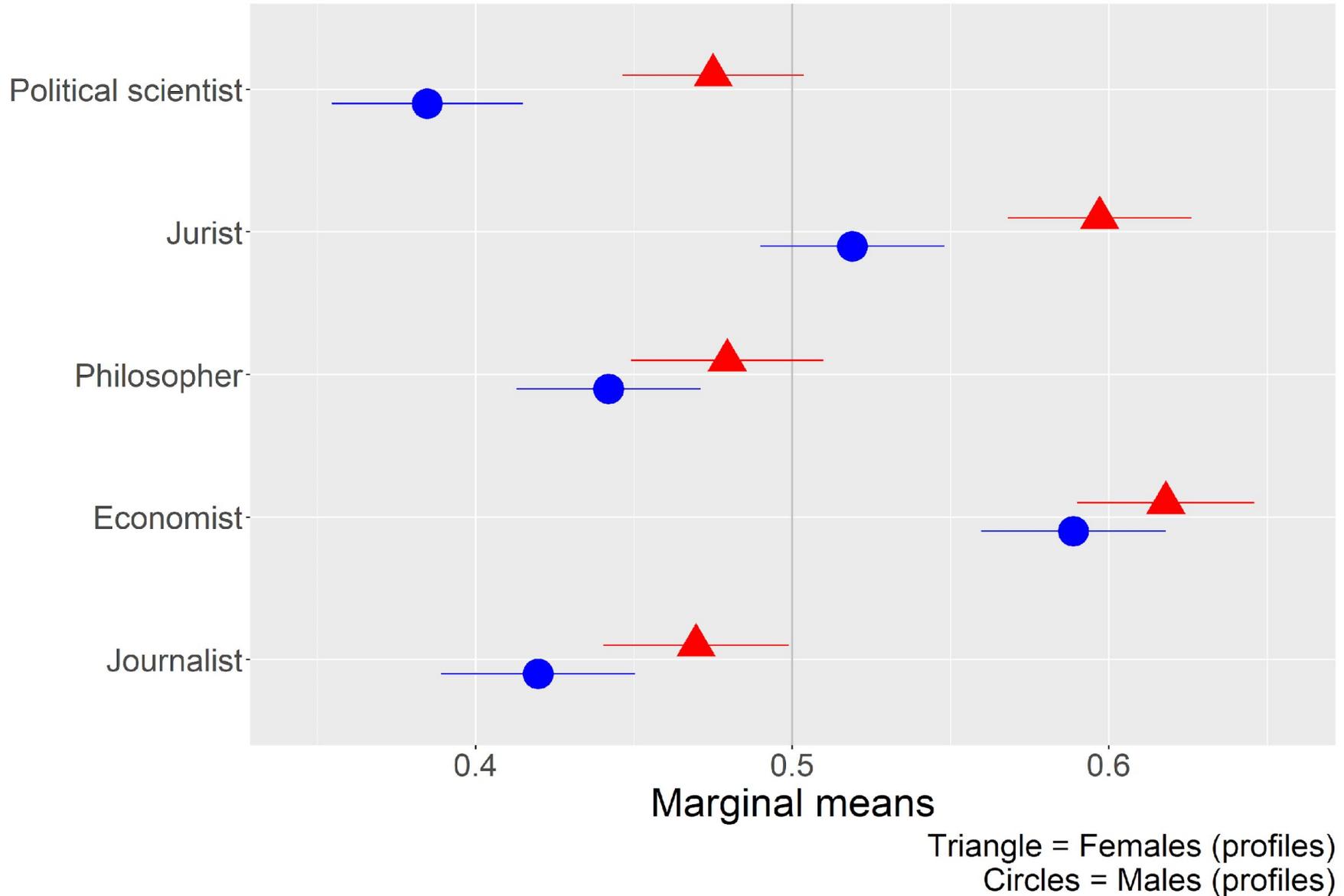
Table 2. List of possible conjoint attributes

<i>Job</i>	<i>Economist, Philosopher, Journalist, Jurist, Politologist³</i>
<i>Gender</i>	<i>Male, Female</i>
<i>Age</i>	<i>37, 52, 67</i>
<i>Area of origin</i>	<i>North, Center, South</i>
<i>Political preferences</i>	<i>Unknown, Mostly left-wing, Mostly centrist, Mostly right-wing</i>

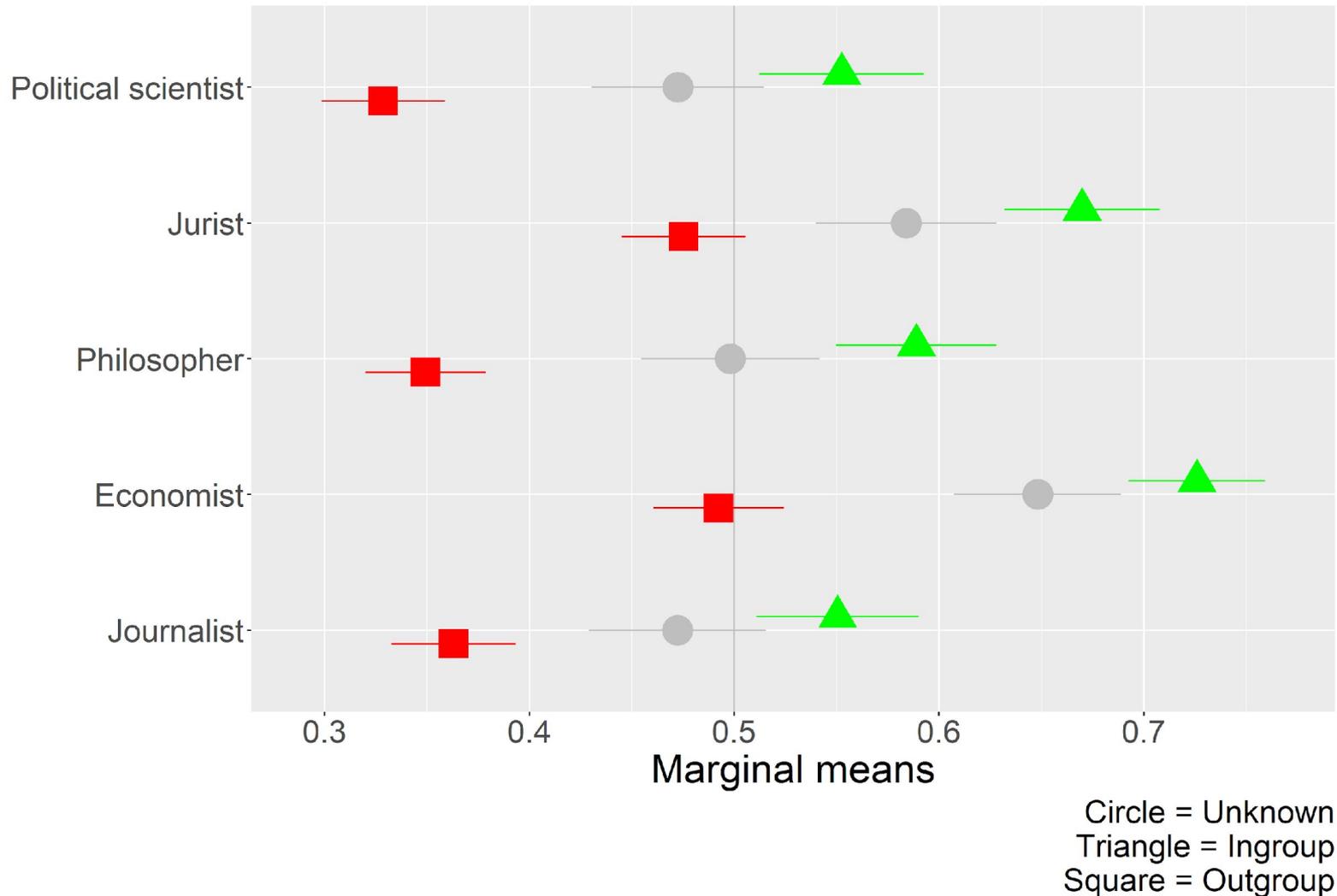


Effetto
degli
attributi
dell'ospite
sulla
fiducia
percepita

Effetto della professione condizionale al genere dell'ospite



Effetto della professione condizionale alla somiglianza ideologica



Conclusioni

- Predominanza nei talk show di politici e giornalisti maschi di mezza età, scarsa rappresentanza di donne, giovani e accademici.
- Disallineamento tra offerta e domanda di ospiti.
 - Il pubblico preferisce profili giovani, femminili e con competenze economico-giuridiche.

Conclusioni

- Il pubblico:
 - Ripone maggiore fiducia negli economisti (m o f) e nei giuristi.
 - L'omofilia ideologica ideologica è il più importante predittore della fiducia riposta negli ospiti.

APPENDICE CON
ANALISI AGGIUNTIVE



Grazie!

Per commenti e suggerimenti:

fedra.negri@unimib.it

gaetano.scaduto@unimib.it